

JSTOR : a history / Roger C. Schonfeld. -- Princeton, NJ ; Oxford : Princeton University Press, 2003.

JSTOR es un importante recurso académico y conocer su historia es interesante. El mercado para la adquisición corporativa es una arena en la que ya han fracasado los libros electrónicos. La historia de JSTOR que Roger C Schonfeld propone es un magnífico estudio a cargo de un antiguo investigador asociado de la Mellon Foundation, propietaria del proyecto original.

El libro sigue en 14 capítulos la trayectoria de JSTOR desde sus inicios en 1993 hasta finales del 2001. William Bowen y Kevin Guthrie son los personajes clave, y la Mellon Foundation y la University of Michigan las instituciones decisivas. La historia nos apunta la decisión de digitalizar las revistas especializadas, que tomó Bowen en 1993 como Gerente de la Denison University, y su papel en el marketing inicial de JSTOR por haber contactado en primer lugar a los rectores de las universidades en lugar de a los directores de las bibliotecas. Guthrie fue el hombre que diseñó los planes comercial, operacional y estratégico de JSTOR, el responsable de su éxito como organización independiente.

Los seis primeros capítulos, enmarcados en el movimiento de los consorcios y de uso del espacio bibliotecario, detallan la historia de JSTOR desde sus comienzos en 1993 hasta 1995, cuando Bowen considera que los objetivos en cuanto a almacenaje de revistas se alcanzan (<http://www.mellon.org/jsesc.html>). Se aborda el rechazo de los usuarios al microfilm, las herramientas de software usadas para digitalizar o el gran papel de Elsevier en esta historia.

Del capítulo 7 al 14, el autor expone la evolución de este caso de estudio desde el verano de 1995 (durante el que JSTOR se vuelve empresa independiente) hasta finales del año 2001. Una etapa intermedia, capítulo 10, es la aparición de su primera colección (Arts & Sciences Collection I – Noviembre 1999). Antes de 1999, se consolida una estructura rígida y abierta que gana la confianza de los bibliotecarios por garantizar los derechos de acceso al archivo en el caso en que se cancelen las licencias. En 1999 y 2000 la bonanza económica revierte en muchas nuevas compras, colecciones y bibliotecas implicadas en el modelo.

Probablemente JSTOR ha hecho lo que ningún consorcio de bibliotecas haya conseguido. Éste libro, con su esquema de sumarios ejecutivo al final de cada capítulo, hay que leerlo.